

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
(อาเซียน)

The Association of
South East Asian Nation (ASEAN)

1. บรูไน
2. กัมพูชา
3. อินโดนีเซีย
4. ลาว
5. มาเลเซีย
6. พม่า
7. ฟิลิปปินส์
8. สิงคโปร์
9. ไทย
10. เวียดนาม

แผนปฏิบัติการสู่อาเซียน 2009- 2015

1. การเมืองและความมั่นคง
2. เศรษฐกิจ (การเปิดเสรีการค้าบริการ)
3. สังคมและวัฒนธรรม

แผนการเปิดเสรีการค้าบริการ

1. มีกรอบความตกลงการค้าบริการอาเซียน

(AFAS = Asen Framework on Service)

2. มีคณะกรรมการประสานงานด้านบริการ

(CCS = Co-ordinating Committee on Service)

3. มีข้อตกลงการยอมรับร่วมกัน

(Mras = Mutual Recognition Arrangements)

4. มีคณะกรรมการประสานงานด้านการพยาบาล

(AJCCN = arrangements Asen Joint Co-Ordinating Committee on nursing)

ประเภทการค้าบริการ

1. บริการด้านธุรกิจ
2. บริการด้านสื่อสารคมนาคม
3. บริการด้านการก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
4. บริการด้านการจัดจำหน่าย
5. บริการด้านการศึกษา

ประเภทการค้าบริการ(ต่อ)

6. บริการด้านสิ่งแวดลอม

7. บริการด้านการเงิน

8. บริการด้านสุขภาพและบริการสังคม

9. บริการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

10. บริการด้านนันทนาการ วัฒนธรรมและการกีฬา

11. บริการด้านการขนส่ง

12. บริการอื่น ๆ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

4 ยุทธศาสตร์ คือ

1. พัฒนาให้เป็นตลาดและฐานการผลิต
2. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค
4. เชื่อมโยงอาเซียนเข้าสู่เศรษฐกิจโลก

ผลดีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. โอกาสด้านการค้า
2. โอกาสด้านการลงทุน
3. โอกาสด้านการจ้างงาน
4. ยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน

รูปแบบการเปิดเสรีการค้าบริการ

4 รูปแบบ

1. การให้บริการข้ามพรมแดน
2. การใช้บริการในต่างประเทศ
3. การจัดตั้งธุรกิจในต่างประเทศ
4. การเดินทางข้ามประเทศของบุคลากรผู้ให้บริการ

แนวทางการเคลื่อนย้ายพยาบาลในประเทศอาเซียน

กำหนดไว้ใน MRA = Mutual Recognition Arrangement +
พระราชบัญญัติวิชาชีพฯ

1. คุณสมบัติในการเป็นพยาบาลวิชาชีพต่างชาติ
2. สิทธิของพยาบาลต่างชาติ
3. การประเมินคุณสมบัติ / การขึ้นทะเบียนและการ
ตรวจสอบ

การเตรียมการรองรับผลกระทบจากการเป็นสมาชิก

1. สร้างความเข้าใจกับสมาชิก
2. ศึกษามาตรการการจ้างงานของประเทศในอาเซียน
3. วางแผนการผลิต รักษาความต้องการกำลังคน
 - ให้บริการใคร
 - ให้บริการอะไร
 - ให้บริการอย่างไร

การเตรียมการรองรับผลกระทบจากการเป็นสมาชิก

(ต่อ)

4. ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

- พัฒนาผู้นำ / ผู้บริหารการพยาบาล
- พัฒนาการจัดการศึกษา

5. Thai Nurse Brand

- การบริหารเพื่อรักษาคนเก่งและคนดี
- การเป็นมืออาชีพใครก็แทนไม่ได้

Thailand Asen Nursing Webpage